



AE
CE

ASSOCIACIÓ
D'EMPRESARIS DE
LES COMARQUES
DE L'EBRE



49
desembre '19



Feliç 2020

*Valora el que tens,
Supera el que et fa mal i
Lluita pel que vols*

Què saps de la teva empresa?



Els professionals de DISI han facilitat totes les seves eines per donar la màxima informació a l'hora d'analitzar les dades i treure'n el millor rendiment. Tens tota la informació necessària?

Pots prendre decisions encertades? Coneixes els punts forts i febles del teu negoci? Aquestes són algunes de les preguntes que han resolt a les empreses participants. ■

Taller economia circular



Conjuntament amb ACCIÓ, hem realitzat un taller dinàmic orientat a l'auto-detecció d'oportunitats en l'àmbit del disseny de productes i els models de negoci.

Han obtingut un marc d'avaluació i eines de referència per poder plantejar-te objectius de circularitat i començar a aplicar un nou marc de disseny basat en l'economia circular. A més, de poder fer l'anàlisi de noves estratègies de comercialització de la seva activitat. ■

Amb la col·laboració de



Número

49

Data

Desembre 2019

Edita

AECE

Imprimeix

Sistemes de Comunicació
Gràfica

Tercera trobada Networking al Montsià

Per tercer any consecutiu l'AECE ha reunit empresaris i empresàries del territori a la comarca del Montsià, en aquesta ocasió a la Ràpita, en un dinar networking on una vintena d'empreses han tingut el plaer d'escoltar la ponència sobre les últimes tendències tecnològiques, impartida per Carles Gómara, Des d'ACCIÓ, ha centrat el seu treball en innovació i transformació digital, ajudant a les petites i mitjanes empreses a incorporar la gestió de la innovació a la seva organització i la transformació digital, com a procés estratègic.

Dintre d'ACCIÓ, també ha estat gerent del Departament d'Innovació i actualment, és el responsable del Mobile International Program del Mobile World Congress. ■



ACTIVITATS

Promoció de la Igualtat de gènere: eines per a les empreses



Des de Foment del Treball han realitzat durant dos mesos, fins a 11 jornades per tota Catalunya per promocionar la Igualtat de gènere. A través de la Direcció General d'Igualtat, ens han facilitat una eina de diagnosi, molt vàlida, que ajudarà a totes aquelles empreses que encara estiguin en procés d'implantació.

Des de l'empresa JABIL ens van explicar com tenen implantat el seu Pla d'Igualtat i des de Garrigues Advocats, ens van comentar les novetats en matèria d'Igualtat del Reial Decret 6/2019, de 1 de març. ■

Patronal i sindicats units el 25N



La patronal de les Terres de l'Ebre, l'AECE i els sindicats, UGT, CCOO i USOC ens sumem al Dia Internacional per a l'eliminació de la violència envers les dones, desplegant una gran pancarta a la fatxada de l'edifici on estan ubicades les seus. ■

Regal gentilesa de BETRAVEL



Laura Sastre de l'empresa productora d'oli de Móra d'Ebre, Mas del Clos, ha rebut l'obsequi d'un viatge Dakotabox, gentilesa de l'Agència de viatges Betra-vel, de mans del seu representant a les Terres de l'Ebre, Esteve Munné.

Aquest obsequi s'ha elegit mitjançant sorteig entre els assistents a la Nit de l'Empresari. ■



Informe economia local i regional Terres de l'Ebre

Ha estat presentat al Campus de la URV de les Terres de l'Ebre l'Informe d'economia local i regional del 2018, realitzat per la Càtedra i on han intervingut el director del Campus, Jordi Sardà, l'alcalde de Tortosa, Meritxell Roigé i l'alcalde d'Ampostà, Adam Tomàs.

L'economia al territori va continuar creixent al llarg del 2018, una dada positiva i més si tenim en compte que va afectar tots els sectors econòmics i que el territori acumula un creixement continuat de quatre anys. Ara bé, es tracta d'un creixement quantitatiu que no se sap ben bé quines característiques té.

Un capítol important de l'informe és la pèrdua constant de població, que apunta a "una debilitat de primera magnitud" per a l'economia del territo-



ri. Les Terres de l'Ebre, al 2018, ha perdut 1.100 habitants. Sumen el sisè

any consecutiu de davallada demogràfica des del màxim històric del 2012. ■

Pacte Nacional per la Societat del Coneixement



Hem assistit a una sessió presencial del procés participatiu del Pacte nacional per la Societat del Coneixement. Un acord de país que impulsarà una estratègia compartida entre l'àmbit de l'educació superior, la recerca i la innovació, i l'economia productiva per construir la Catalunya del futur i avançar fermament cap a una societat del coneixement. ■

Conferència Bibiana Ballbè a Móra d'Ebre



Prop de 350 persones van assistir a la conferència de la Bibiana Ballbè "TIME TO CHANGE", al Teatre Municipal "La Llanterna" de Móra d'Ebre, el passat dia 15 de novembre.

Una interessant xerrada al voltant de la rapidesa en què es produeixen els canvis a la societat actual, la rellevància que adquireix el fet d'abandonar la zona de confort i com d'importants són avui dia paraules com creativitat, imaginació, idea. ■

Premis IDECE



El treball Més que un riure. Pla de màrqueting turístic del Delta de l'Ebre de Marta Bertomeu de l'EMD Els Muntells guanya el VIII Premi IDECE.

Un any més, donem suport al lliurament d'aquests premis ja consolidats, amb la implicació de l'alumnat dels instituts de les comarques de l'Ebre, amb el qual l'IDECE pretén reconèixer la creativitat i l'esforç de l'alumnat dels cicles formatius de Grau Superior en els seus treballs de recerca i crèdit de síntesi-projecte. ■

XVIII Jornada Gresol

Hem estat presents a la XVIII Jornada Gresol, celebrada al Centre Cultural Infant Pere de l'Hospitalet de l'Infant, va abordar, de la mà de prestigiosos ponents, el futur de sectors claus per a l'economia del territori. El fòrum econòmic líder a Catalunya Nova, organitzat per la Fundació Gresol des de l'any 2001, va aportar llum sobre els reptes que cal afrontar en activitats tan rellevants com la indústria 4.0, el turisme, el sector energètic o el lideratge disruptiu.

Sota el lema 'Empresa i Talent', la trobada econòmica de referència a la demarcació de Tarragona, que enguany va comptar amb la col·laboració de l'Ajuntament de Vandellòs i l'Hospitalet de l'Infant, va posar l'accent en la necessitat d'impulsar un creixement basat

en la sostenibilitat. Així ho va remarcar el fundador de Plant-for-the-Planet, Felix Finkbeiner, un jove alemany que l'any 2007, amb només 9 anys, va iniciar un projecte a escala mundial que consisteix en plantar arbres per tot el món per tal de combatre el canvi climàtic conscienciant als més joves.

Juntament amb la presència d'en Felix Finkbeiner, en el marc de la XVIII Jornada Gresol van intervenir altres destacades personalitats, com l'economista Santiago Niño Becerra, el director general de PortAventura World, Fernando Aldecoa, el leader transformador i exdirectiu de Tesla, Nike o Desigual, Pere Brugal, o el director de l'Agència Catalana de Turisme, David Font. ■



I Workshop sobre energia i medi ambient de les Terres de l'Ebre



El delegat de Govern, Xavier Pallarés, juntament amb el Director de l'IDECE i el President d'Open Energy Institute, han donat la benvinguda al primer Workshop sobre energia i medi ambient del territori.

Una jornada que va comptar amb dues conferències: "Emergència climàtica: cap a un nou model energètic i gestió de recursos naturals", a càrrec del soci fundador d'Aquí Energia, Ramon Vallverdú i el President d'Aigües de Catalunya, David

Madí, sobre com afrontar la transició energètica i fomentar una gestió òptima dels recursos naturals davant la situació d'emergència climàtica en què ens trobem. I d'altra banda, el professor emèrit de la UPC, Carles Riba, ha presentat "Alternatives al tancament de les centrals nuclears", una proposta innovadora elaborada pels experts del Col·lectiu per a un Nou Model Energètic i Social Sostenible (CMES). ■

La teva energia

Premis Foment 2019



Un any més s'ha celebrat el lliurament dels Premis Carles Ferrer Salat i les Medalles d'honor de Foment del Treball i l'AECE hi ha estat present, amb l'assistència de la Presidenta, Maria José Fernández i el Secretari General, Josep Lluís Vallés.

La medalla a l'empresari de l'any ha estat per Luca de Meo, president de SEAT i els premis han distingit a les empreses Torrons Vicens, Schneider, Celsa Group, Nestlé, Byhours i Castañer.

Emotiu homenatge i record a Sebastià Salvadó, president del RACC i Miquel Valls, president de la Cambra de Barcelona. ■

Acte empresarial pel Corredor del Mediterrani



L'Associació Valenciana d'Empresaris (AVE) segueix endavant amb el seu compromís d'implicar el món empresarial i mobilitzar la societat civil per aconseguir la voluntat política que permeti fer realitat aquesta gran infraestructura del Corredor del Mediterrani.

Per a això, fa pocs dies, va convocar

un gran acte empresarial amb l'objectiu d'analitzar des d'una perspectiva tècnica, els avenços que van experimentant els diferents trams en la seva construcció.

La Presidenta de l'AECE, com a representant de la patronal ebreca, va ser-hi present, juntament amb altres presidents i directius de patronals de Catalunya. ■

Presentació ProACCIÓ 4.0



Josep Lluís Vallés, Secretari General de l'AECE i com a col·laboradors d'aquesta jornada, juntament amb la Cambra de Comerç de Tortosa i Pimec Terres de l'Ebre, hem participat a la presentació de ProACCIÓN 4.0, programa d'ajuts i serveis 4.0 dirigit a les pimes, perquè facis el salt cap a la indústria intel·ligent, informació necessària per a la transformació de l'empresa i que ens han donat les eines per afrontar aquests nous reptes industrials i tecnològics.

Des de la Direcció General d'Indústria a través d'ACCIÓN, s'actuarà com la finestra única a Catalunya per sensibilitzar, acompanyar i assessorar les empreses catalanes en l'àmbit de la indústria 4.0, així ho ha exposat la seva Directora, Matilde Villarroya. ■

Els Premis Emprèn de la Diputació impulsen tretze nous projectes empresarials

Els guanyadors són El Racó de l'Esquirol (Horta de Sant Joan), Belty/Treematernity (Tortosa), Kainkun Care (Reus), Botànica, cosmètica conscient (Montblanc) i La Titaranya (Valls)



Ja hi ha projectes guanyadors dels Premis Emprèn de la Diputació de Tarragona, convocats anualment per aquesta institució per fomentar l'esperit emprenedor i la innovació i promoure l'ocupació i l'economia del territori amb la creació de noves empreses. Es tracta de l'espai familiar multiaventures **El Racó de l'Esquirol**, d'Horta de Sant Joan (categoria Turisme, cultura i experiències); la iniciativa de monitorització fetal a través d'un cinturó, **Belty/Treematernity**, de Tortosa (Salut i esport); l'empresa de nutracèutics i suplementos nutricionals per a animals de companyia **Kainkun Care**, de Reus (Tecnologia i innovació); la marca de cosmètica natural sense envàs **Botànica, cosmètica conscient**, de Montblanc (Eficiència energètica i sostenibilitat), i la cooperativa d'habitatges i locals socials **La Titaranya**, de Valls (Economia social).

Aquesta 7a edició dels Premis Emprèn ha reconegut també altres iniciatives empresarials de les diferents categories: el marketplace per localitzar esdeveniments **Caigo**, de la Pobla de Mafumet; l'espai

cerveser **Twins Craft Beer**, de Tarragona; l'aplicació **Gastrocat Experience**, d'Altafulla; el marketplace de sanitat privada **Medi Admin Projectos**, de Santa Bàrbara; la plataforma d'e-commerce de producte fresc **Al Mercat**, de Tarragona; l'empresa de fabricació i venda de peces de roba i complements fabricats a mà **Sumi**, de la Secuita; l'empresa de gestió forestal **Grimauet Treballs forestals**, de Valls, i l'app per a usuaris i professionals dels centres residencials **Keep in Touch**, dels Muntells.

En total, s'han premiat tretze projectes empresarials nascuts a la demarcació de Tarragona. Els projectes guanyadors de cada categoria han rebut 5.000 euros cadascun. D'altra banda, les iniciatives que han rebut el reconeixement obtenen 1.000 euros cadascuna. Uns i altres rebran assessorament tècnic durant un any per part de la Diputació de Tarragona o de les seves entitats col·laboradores.

Les persones representants d'aquestes iniciatives van recollir el guardó el passat 28 de novembre, en un acte celebrat a l'espai

El Seminari, de Tarragona, i presidit per la presidenta de la Diputació, Noemí Llauradó, acompanyada del diputat d'Ocupació i Emprenedoria, Francesc Barbero. Els Premis Emprèn són un dels eixos centrals de tot un conjunt d'actuacions que des de l'Àrea de Recursos Humans, Ocupació i Emprenedoria de la Diputació de Tarragona es duen a terme per donar suport a les iniciatives emprenedores i al creixement econòmic, social i sostenible del territori. En aquest sentit, Noemí Llauradó va destacar "la contribució d'aquests guardons a la generació d'ocupació de qualitat al nostre territori". Al mateix temps, va indicar que els Premis Emprèn se sustenten en "valors que ens marquen el camí a seguir pel que fa a l'assoliment d'una economia competitiva i alhora més justa i socialment responsable".

Des de l'any 2013, el certamen ha impulsat gairebé 120 projectes empresarials al Camp de Tarragona, les Terres de l'Ebre i el Baix Penedès.

[Neix la Jornada 'Connect@: Treball i talent', nou punt de trobada emprenedor](#)

El lliurament dels Premis Emprèn es va dur a terme com a colofó de la primera 'Jornada Connect@: Treball i talent', on una seixantena d'entitats públiques i privades van exposar els seus projectes en aquest espai de trobada i networking organitzat per la Diputació de Tarragona. La iniciativa, que preveu tenir continuïtat d'ara en endavant, té com a objectiu donar a conèixer i posar en valor els programes que desenvolupen les entitats locals en aquest àmbit, i alhora, donar visibilitat a la comunitat emprenedora del territori. ■

Alcohol i drogues en l'entorn laboral

La incidència i el tractament

De tots és conegut que els possibles problemes per consum d'alcohol i drogues susciten una qüestió social i, atès que l'àmbit laboral és una part de l'àmbit social, han de ser tinguts en compte, encara que els seus orígens multicausals fan molt difícil que es puguin tractar en l'entorn de l'empresa. No es pot considerar un risc d'origen laboral, però és evident que els seus efectes poden ocasionar riscos per als treballadors.

Habitualment, quan es tracten temes d'alcohol i/o drogues, s'incideix sobre la problemàtica de l'absentisme laboral i també, en menor mesura, sobre el del "presentisme" poc productiu, però cal tenir en compte també la perspectiva de la prevenció de riscos laborals, perquè el consum d'aquestes substàncies poden podran tenir efectes -nomesurables- sobre la modificació del nivell de risc, intervenint directament en la probabilitat de que un risc es pugui materialitzar.

Altres inconvenients relacionats amb el consum d'aquestes substàncies poden ser: la disminució del rendiment, distraccions, reducció de la qualitat de la feina, deteriorament de materials utilitzats, conflictes interpersonals i problemes de relació, agressions, robatoris, baralles, imatge negativa de l'empresa, ...

Les dades publicades el present any a l'*Enquesta sobre alcohol i altres drogues a Espanya (EDADES)*, que es realitza cada dos anys, ens mostren dades esperançadores, ja que el percentatge de persones consumidores d'alcohol diàriament assoliria el valor mínim des de que va efectuar-se la primera enquesta l'any 1995. També indica una reducció del consum de cocaïna, encara que el de cànnabis s'incrementa lleugerament.

Una dada que també aporta l'enquesta és la constatació de que la formació és l'acció més eficaç de lluita contra el consum d'alcohol i drogues, seguida de la publicitat.



És per tant molt important fer arribar la formació i informació adient sobre els riscos del consum d'alcohol i drogues a tots els nivells de la societat, per poder incidir en la modificació dels diferents factors que en motiven el consum i de la cultura existent al respecte.

A Europa, el Consell de la UE, en el pla vigent "Pla d'acció de la UE en matèria de lluita contra la droga 2017-2020", tracta principalment el control de canals de l'oferta i de la demanda de drogues, però no aborda el tractament cultural per lluitar contra els factors que porten al seu consum. Així mateix, l'*Observatori Europeu de la Droga i les Toxicomanies (OEDT)* i la *Xarxa Europea d'Informació sobre Drogues i Toxicomanies (Reitox)*, tampoc aporten un pes important a la modificació de la cultura existent.

Acció a l'empresa

Si a l'empresa hi ha coneixement de que existeixen casos de treballadors que consumeixen alcohol i/o drogues, poden

dirigir-se accions pel seu tractament:

- Promoció de la salut. Activitats de formació i informació als treballadors.
- Aplicació de determinades accions o restriccions en el desenvolupament de l'activitat per a treballadors amb sensibilitats especials.

Ara bé, cal no oblidar l'obligació de l'empresari de prevenir danys a la salut, per la qual cosa haurà d'actuar quan tingui coneixement de situacions de risc originades per algun treballador que poguessin tenir efecte negatiu sobre la seguretat, havent d'establir restricció d'activitat mentre perdurés la situació.

El dret al respecte a la vida privada, el consentiment lliure (voluntarietat) i informat dels reconeixements mèdics, la protecció de la informació de caràcter personal o la no existència de límits legals establerts en l'àmbit laboral, fan difícil que es pugui pensar en l'establiment de controls per part de l'empresari, i també fa que les mesures que l'empresa pugui adoptar siguin, a la pràctica, limitades o gairebé nul·les. ■

L'AECE inicia la formació del programa 30 Plus

Deu persones han iniciat la primera sessió del curs de 40 hores, Educació Emocional. Acompanyament en l'aprenentatge de competències emocionals en l'àmbit laboral

Es tracta del pla formatiu, vinculat al programa 30 Plus 2019. Una eina que l'Associació d'Empresaris va iniciar en la convocatòria anterior amb el programa Fem Ocupació per a Joves, amb la finalitat de crear ocupació i dinamitzar l'activitat empresarial i econòmica del territori.

Hem considerat que realitzin aquesta formació per:

- Afavorir el desenvolupament integral dels treballadors
- Impulsar la capacitat per comprendre i regular les pròpies emocions
- Proporcionar estratègies per al desenvolupament de competències bàsiques per a l'equilibri personal i laborals
- Potenciació de l'autoestima



- Millorar les relacions interpersonals i laborals
- Conèixer i millorar les habilitats comunicatives

- Potenciar la capacitat d'esforç i motivació enfront la feina
- Desenvolupar la tolerància a la frustració. ■

Diari de Tarragona

Periodisme de confiança

OFERTA ESPECIAL ASSOCIATS

INFORMA'T AL 977440088 - aecebre@aecebre.org

100% FORMACIÓ SUBVENCIIONADA



Més informació i pre-inscripcions a l'AECE

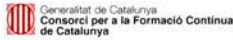
977 440 088 - aecebre@aecebre.org

C/ Ciutadella, 13 3r de Tortosa

Eines google Intel·ligència emocional Mindfulness

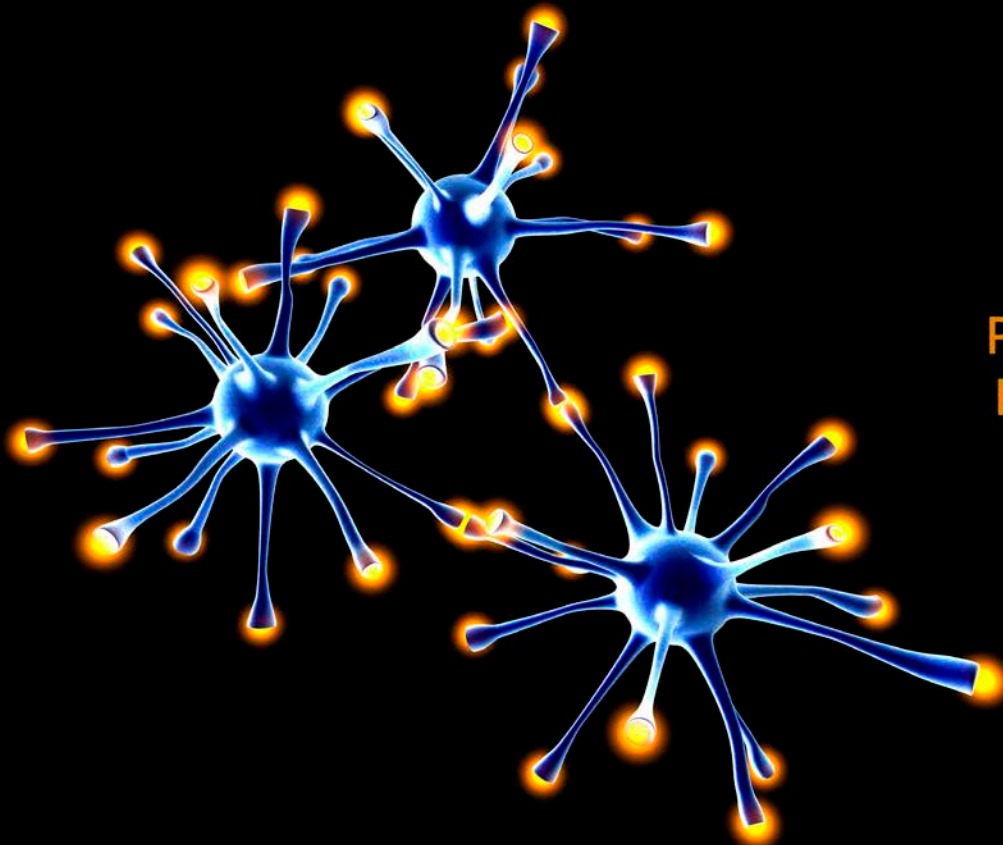
**Cursos de 30h
Iniciem al febrer 2020**

**Destinat a treballadors en règim general i autònoms
i places limitades per aturats**



Neurocomunicació

Com arribar al **cervell primitiu** per convèncer?



**Formació bonificada
3 sessions de 4 hores
Possibilitat "in company"
Formadors professionals**

Informa't

977 440 088

aecebre@aecebre.org



L'empresa aposta per un ecosistema sostenible

L'any 2015, la multinacional nord-americana Jabil, líder en manufactura industrial amb més de 100 centres productius arreu del món, apostà pel món del packaging integrant l'empresa familiar Plàstics Castellà. La planta de Tortosa compta amb més de 40 anys d'experiència en la injecció de plàstics, donant servei a les principals marques alimentàries del món (Nestlé, Mondelez, P&G, etc.)

Comptem amb un equip de disseny que s'involucra amb els clients des del naixement de cada projecte, guiant-los en el procés de desenvolupament, garantint una correcta integració en el modelatge,

fabricació, decoració del producte i reciclatge final.

Fruit de la integració, el 2017 neix el "Blue Sky Center", ubicat l'Aldea i pensat per al desenvolupament de la innovació de la multinacional a Europa, així com la creació i producció de motlles per tota la divisió de packaging, tant Europa com Estats Units.

Des de les Terres de l'Ebre potenciem sinèrgies tecnològiques en la injecció de plàstics i la electrònica, creant una comunicació entre l'envàs i l'usuari mitjançant eines d'ús quotidià com tablets i telèfons mòbils.

El desenvolupament tecnològic, la millora, l'experiència i la implicació del nostre equip de professionals, així com, la sostenibilitat, són la clau de futur del nostre negoci.

La sostenibilitat, és part de la nostra identitat, no és només una part de l'estratègia, s'integra en tot el procés operatiu, des de les fonts d'energia que utilitzem, el funcionament dels nostres equips, el disseny i també en l'entrega dels nostres productes.

Per aquesta raó, Jabil té cinc grans camps que formen un ecosistema sostenible: ■



INVERTIR EN LA SALUT DE LES PERSONES EN EL SEU TREBALL TÉ MOLTS BENEFICIS PER A TOTHOM



sp|activa

Salut i seguretat per a les persones en el treball.



A la feina només hi ha una realitat. **I no és virtual.** Mentre treballes no te la juguis. Que l'alcohol i les drogues no siguin part d'aquesta realitat. La teva salut i la teva seguretat estan en joc.

AMPOSTA

Av. Josep Tarradellas, 47-49
Tel. 977707730

MÓRA D'EBRE

C/ La Palma, 6
Tel. 977127587

TORTOSA

C/ Mossèn Manyà, 9
Tel. 977449809

REUS

Av. Sant Bernat Calbó, 33
Tel. 977127587

C/ Abat Escarré, 17

Tel. 977302104

SANT CARLES DE LA RÀPITA

C/ Turo, 6
Tel. 977707730

TARRAGONA

C/ Salvador Espriu, 28
Tel. 977249988

C/ Mercè Rodoreda, 1
Tel. 977249988

Moll de Castella, s/n Port de Tarragona
Tel. 977527031

www.spactiva.es